

PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR) PROGRAMMA
"GARANZIA DI OCCUPABILITÀ DEI LAVORATORI – GOL".
AVVISO PUBBLICO N.2 PER L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA GARANZIA OCCUPABILITÀ
DEI LAVORATORI DA FINANZIARE NELL'AMBITO DEL PIANO NAZIONALE DI
RIPRESA E RESILIENZA (PNRR), MISSIONE 5 "INCLUSIONE E COESIONE",
COMPONENTE 1 " POLITICHE PER IL LAVORO", RIFORMA 1.1 "POLITICHE
ATTIVE DEL LAVORO E FORMAZIONE", FINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA –
NEXT GENERATION EU. CUP E72E2400066006

Percorsi 1-2-3 del Programma di riforma GOL Regione Autonoma della Sardegna

Informativa di Dettaglio dei Contenuti Didattici delle Ada relative alle certificazioni di competenza "Predisposizione del trucco e realizzazione make-up base" – "Realizzazione make-up giorno, sera, sposa (fotografico), moda e passerella" – "Realizzazione make-up di scena (televisivo, teatrale, cinematografico con o senza effetti speciali)" relative al profilo professionale "Visagista -Truccatore estetico e dello spettacolo

Il percorso formativo relativo al profilo professionale di "Visagista - Truccatore estetico e dello spettacolo" è finalizzato alla formazione di professionisti altamente qualificati nel settore del trucco e del make-up. L'obiettivo è fornire agli studenti una preparazione completa in vari ambiti, dalla realizzazione del trucco base per diverse occasioni, fino all'approfondimento delle tecniche avanzate utilizzate in ambito televisivo, teatrale, cinematografico e nelle passerelle di moda. Il corso comprende la conoscenza delle tecniche di trucco tradizionale ed avanzato, con o senza effetti speciali, rispondendo alle necessità estetiche e artistiche del cliente e del progetto.

Obiettivi:

L'obiettivo del corso è formare professionisti capaci di:

- **Realizzare un trucco base** adatto alle esigenze quotidiane (make-up giorno, sera, sposa, fotografico, ecc.), prestando attenzione alla cura della pelle e alla valorizzazione del volto.
- **Realizzare trucchi per eventi speciali** come cerimonie, matrimoni, shooting fotografici e sfilate di moda.
- **Gestire il make-up per il teatro e la televisione**, inclusi trucchi da scena, televisivi e cinematografici, sia tradizionali che con effetti speciali.
- **Adattare il trucco** alle esigenze artistiche di ogni tipo di performance, lavorando a stretto contatto con il regista e il team di produzione.
- **Gestire l'immagine e l'estetica** in contesti professionali, rispettando le tempistiche e le indicazioni del cliente o del progetto.



R & M Servizi Srl
Ricerca & Management



Contenuti didattici

Il corso si articola su tre principali **AdA**, ognuna delle quali sviluppa conoscenze specifiche e competenze pratiche nel campo del trucco e del make-up.

Certificazione di competenza **Predisposizione del trucco e realizzazione make-up base**

Abilità

- 1. Applicare il prodotto trucco di base più adeguato alle necessità rilevate in fase progettuale (scheda trucco):**
 - L'applicazione del trucco di base richiede la scelta dei prodotti giusti in base alle esigenze specifiche della pelle e del tipo di evento. Fondotinta, cipria, correttori, e primer devono essere selezionati con attenzione per uniformare la pelle e creare una base perfetta. La "scheda trucco" è un documento fondamentale in questa fase, poiché raccoglie le informazioni sulle caratteristiche del cliente e sull'evento, e aiuta a scegliere i prodotti adeguati.
- 2. Assumere informazioni sulle eventuali incompatibilità e preclusioni della persona al make-up:**
 - È essenziale raccogliere informazioni dettagliate sulle eventuali allergie o sensibilità del cliente, così da evitare reazioni avverse. Questo include l'analisi della pelle (ad esempio, se è secca, grassa, sensibile o acneica), così da poter scegliere i prodotti più adatti e sicuri.
- 3. Individuare e valutare la tipologia anatomica del viso e le caratteristiche da valorizzare e/o correggere (tecnica di valorizzare gli aspetti di maggior pregio estetico di un viso, dando risalto a linee e colori con il trucco):**
 - Il truccatore deve saper analizzare la forma del viso (triangolare, ovale, rotonda, quadrata) e i tratti distintivi (occhi, naso, bocca, zigomi). La tecnica di **visagismo** implica l'uso del trucco per esaltare i tratti migliori (ad esempio, accentuando gli zigomi) e correggere quelli che potrebbero non essere considerati armoniosi (ad esempio, ridurre la larghezza di un naso o allungare un viso troppo rotondo).
- 4. Progettare la scheda per definire il trucco più adeguato alle necessità dell'evento ed alle richieste del cliente:**
 - La progettazione della **scheda trucco** è una fase fondamentale per la pianificazione del look. In questa fase, il truccatore prende in considerazione l'evento (matrimonio, sfilata, shooting fotografico) e le richieste specifiche del cliente (esigenze di lunga durata, look naturale o drammatico). La scheda guida la scelta dei colori, delle tecniche e dei prodotti.
- 5. Progettare la scheda per definire il trucco più adeguato alle necessità dell'evento ed alle richieste della persona:**
 - In questa abilità, il truccatore deve anche ascoltare attentamente le richieste del cliente, comprendendo le sue preferenze personali, eventuali desideri e aspettative. Ad esempio, un cliente potrebbe preferire un trucco naturale o un look più audace. La progettazione della scheda permette di definire il look finale, mantenendo sempre in mente le necessità pratiche e artistiche.



R & M Servizi Srl
Ricerca & Management



6. Realizzare interventi di camouflage e di make-up base:

- **Il camouflage** è una tecnica per nascondere imperfezioni o imperfezioni evidenti (come acne, cicatrici, discromie della pelle). Il truccatore deve saper usare correttori e fondotinta adatti per creare una base uniforme e correggere le zone problematiche senza risultare visibile. Il make-up base deve essere applicato con precisione per ottenere una pelle liscia e uniforme.

Conoscenze

1. Attrezzature da utilizzare per il trucco:

- Conoscere gli strumenti appropriati è essenziale. Pennelli, spugnette, sfere per il make-up, e applicatori vari devono essere selezionati in base al tipo di prodotto e all'area del viso da trattare. Ogni tipo di prodotto (crema, polvere, liquido) richiede uno strumento diverso per ottenere l'applicazione ottimale.

2. Caratteristiche dei prodotti cosmetici per il trucco (crema giorno/sera, fondi, ciprie, correttori, ombretti, rossetti, matite occhi e labbra):

- Conoscere le caratteristiche di ciascun prodotto è fondamentale. Ogni tipo di prodotto ha un utilizzo specifico e un effetto sulla pelle: i fondotinta per uniformare, i correttori per nascondere imperfezioni, e gli ombretti per valorizzare lo sguardo. La selezione dei prodotti deve sempre rispettare la tipologia di pelle e l'effetto richiesto.

3. Elementi base di allergologia:

- Il truccatore deve avere una conoscenza di base delle allergie cutanee, riconoscendo le reazioni allergiche e sapendo come intervenire. Deve anche conoscere i principali allergeni presenti nei prodotti cosmetici per evitare reazioni indesiderate.

4. Elementi di fisiologia del viso:

- Conoscere la fisiologia del viso è essenziale per un trucco preciso. Le caratteristiche del viso (muscolatura, struttura ossea, tipo di pelle) influenzano le scelte dei prodotti e delle tecniche di applicazione. Ad esempio, un viso con pelle grassa richiede prodotti opacizzanti, mentre un viso secco necessiterà di prodotti più idratanti.

5. Elementi di igiene personale:

- L'igiene è un aspetto fondamentale per evitare infezioni o reazioni allergiche. Un truccatore deve seguire norme di igiene rigorose, come lavarsi le mani frequentemente, disinfettare gli strumenti e utilizzare materiali monouso quando necessario.

6. Nozioni di igienizzazione e pulizia delle attrezzature per il trucco:

- La pulizia e l'igienizzazione degli strumenti sono essenziali per evitare la contaminazione. Pennelli, spugnette e altri strumenti devono essere puliti regolarmente per evitare infezioni o contaminazioni tra un cliente e l'altro.

7. Stili di trucco:

- Conoscere i diversi stili di trucco (naturale, glamour, da sera, da sposa, da passerella, etc.) è fondamentale per scegliere il look giusto per ogni occasione. Ogni stile ha una tecnica di applicazione e una selezione di colori e prodotti che lo caratterizzano.

8. Storia del trucco:



R & M Servizi Srl
Ricerca & Management



- La storia del trucco aiuta a comprendere le evoluzioni stilistiche e tecniche nel corso dei secoli, dalle antiche civiltà fino ai giorni nostri. Conoscere queste radici può aiutare il truccatore a trarre ispirazione e ad adattarsi a diverse tendenze e richieste.
9. **Teoria del colore, effetto ottico, la teoria del chiaro-scuro:**
- La teoria del colore è essenziale per il truccatore, poiché consente di scegliere le giuste combinazioni di tonalità per enfatizzare i tratti del viso. La conoscenza dell'effetto ottico e della teoria del chiaro-scuro permette di applicare il trucco in modo da creare profondità e definire i tratti del viso.
10. **Visagismo (studio e correzione delle varie forme del viso, occhi, naso, bocca, l'arcata sopraccigliare):**
- Il visagismo è la base per un trucco personalizzato. Ogni tipo di viso (ovale, quadrato, tondo) ha caratteristiche diverse che richiedono interventi specifici. Il truccatore deve saper correggere o esaltare queste caratteristiche per ottenere un aspetto armonioso e proporzionato.

Certificazione di competenza **“Realizzazione make-up giorno, sera, sposa (fotografico), moda e passerella”**

Abilità

1. **Assumere informazioni sulle eventuali incompatibilità e preclusioni del cliente al make-up:**
 - È fondamentale raccogliere informazioni sul tipo di pelle del cliente, eventuali allergie o sensibilità, e altre condizioni fisiche che potrebbero influire sulla scelta dei prodotti e delle tecniche. Ad esempio, alcune persone potrebbero avere reazioni a determinati ingredienti o materiali, quindi il truccatore deve essere in grado di selezionare prodotti sicuri e adatti alla persona.
2. **Esporre alla persona gli elementi della scheda trucco predisposta:**
 - La **scheda trucco** è uno strumento utile per pianificare ogni aspetto del make-up. Esaminare e comunicare alla persona i prodotti, le tecniche e le scelte stilistiche previsti per l'evento permette di garantire che il cliente comprenda e approvi le decisioni prese, aumentando la fiducia nel lavoro del truccatore.
3. **Predisporre il piano di lavoro con i prodotti per il trucco inerenti l'evento:**
 - Prima di applicare il trucco, il truccatore deve preparare un piano di lavoro, selezionando i prodotti giusti in base al tipo di evento (giornaliero, serale, da sposa, da passerella, ecc.). Questo processo implica una comprensione approfondita delle necessità specifiche di ogni tipo di trucco e la scelta di colori, consistenze e strumenti più adatti per l'occasione.
4. **Realizzare il trucco in relazione agli ambienti e all'illuminazione previsti per l'evento (in interni o esterni, in piena luce o in ombra):**
 - Ogni tipo di ambiente e illuminazione (naturale, artificiale, in interni o esterni) influenzerà l'aspetto finale del trucco. Il truccatore deve scegliere e applicare i prodotti in modo che il trucco risulti perfetto indipendentemente dalle condizioni di luce, facendo attenzione alla visibilità e alla durata del trucco in diversi ambienti.



R & M Servizi Srl
Ricerca & Management



5. **Realizzare le tecniche del make-up da giorno, sera, sposa (fotografico), moda e passerella e/o la tecnica del contouring:**
 - L'applicazione del trucco varia a seconda dell'occasione. Il trucco da giorno è generalmente più naturale, mentre il trucco da sera è più intenso e strutturato. Per un trucco da sposa o fotografico, il truccatore deve pensare alla durata e all'aspetto del trucco sotto i riflettori. Il trucco da passerella deve essere audace e visibile da lontano, mentre la tecnica del contouring viene utilizzata per scolpire il viso e definirne i tratti.
6. **Scegliere i prodotti trucco adeguati alle necessità rilevate (scheda trucco):**
 - La selezione dei prodotti è una delle competenze principali del truccatore. Ogni tipo di pelle e ogni evento richiede prodotti specifici. Ad esempio, una pelle grassa avrà bisogno di un fondotinta opacizzante, mentre una pelle secca richiede un prodotto idratante. La **scheda trucco** permette di annotare le caratteristiche della pelle e le necessità specifiche del cliente, per una scelta accurata dei prodotti.
7. **Scegliere le attrezzature adeguate alla tipologia di prodotti trucco da utilizzare:**
 - La scelta degli strumenti è altrettanto importante quanto quella dei prodotti. Ogni tipo di prodotto richiede un attrezzo adeguato per essere applicato correttamente. Pennelli, spugnette, applicatori e altre attrezzature devono essere scelti in base alla texture e al tipo di prodotto da utilizzare (liquido, crema, polvere, ecc.).

Conoscenze

1. **Caratteristiche dei prodotti per il trucco (crema giorno/sera, fondi, ciprie, correttori, ombretti, rossetti, matite occhi e labbra):**
 - Conoscere le caratteristiche di ogni prodotto è essenziale per utilizzarli in modo efficace. Ogni prodotto ha una funzione specifica (ad esempio, il fondotinta uniforma il tono della pelle, mentre il correttore nasconde imperfezioni) e va scelto in base alla necessità del cliente, alla tipologia di pelle e all'effetto desiderato.
2. **Elementi di igiene personale:**
 - L'igiene è un aspetto cruciale nel lavoro del truccatore. La pulizia delle mani, l'utilizzo di attrezzature igienizzate e il rispetto delle norme sanitarie sono fondamentali per prevenire infezioni e garantire la sicurezza del cliente.
3. **Nozioni di pulizia ed igienizzazione delle attrezzature:**
 - È importante sapere come pulire e disinfettare pennelli, spugnette e altri strumenti per evitare contaminazioni. L'igiene è particolarmente rilevante quando si lavora con diversi clienti o in ambienti condivisi.
4. **Prodotti per il trucco:**
 - Una conoscenza approfondita dei vari tipi di prodotti (fondotinta, ciprie, blush, ombretti, rossetti) e dei loro effetti sulla pelle è cruciale per una corretta applicazione. Ogni prodotto ha una sua funzione, e il truccatore deve saper scegliere quello giusto in base all'effetto desiderato e alle caratteristiche della pelle.
5. **Tecnica del contouring:**
 - Il contouring è una tecnica avanzata che permette di scolpire e definire i tratti del viso attraverso l'uso di ombre e luci. La conoscenza della teoria del colore e la capacità di



R & M Servizi Srl
Ricerca & Management



applicare correttamente i prodotti di contouring (polveri o creme) consente di enfatizzare determinati tratti del viso e nascondere altri.

6. Tecniche di trucco giorno/sera:

- Il trucco da giorno deve essere naturale e fresco, con pochi passaggi e prodotti leggeri. Il trucco da sera, invece, è più intenso, con colori più audaci e sfumature più accentuate. Conoscere le differenze e le tecniche appropriate per ciascun tipo di trucco è essenziale.

7. Tecniche di trucco moda, passerella e fantasia:

- Il trucco da passerella è progettato per essere visibile anche da lontano e sotto luci forti, ed è spesso più drammatico e audace rispetto al trucco da giorno. In questo contesto, il truccatore deve anche essere in grado di seguire le tendenze del momento e adattare il trucco al tema della sfilata.

8. Tecniche di trucco sposa:

- Il trucco da sposa è pensato per durare tutto il giorno, restare impeccabile anche nelle foto e resistere alle emozioni della cerimonia. È importante creare un look che sia naturale ma al tempo stesso radioso e durevole. La scelta dei prodotti per la pelle, così come il tipo di trucco per gli occhi e le labbra, deve essere in grado di resistere a lungo senza perdere intensità.

Certificazione di competenza **“Realizzazione make-up di scena (televisivo, teatrale, cinematografico, con o senza effetti speciali)”**

Abilità

1. Applicare le tecniche di make-up scenico (teatrale, fotografico e cinematografico):

- L'abilità di adattare il trucco a vari tipi di rappresentazione è fondamentale. In ambito teatrale, il trucco deve enfatizzare i tratti del viso per essere visibile anche a distanza, mentre in contesti fotografici o cinematografici, il trucco deve rispondere alle necessità di luce e inquadratura.

2. Applicare tecniche di trucco con effetti speciali:

- Questa abilità include l'uso di tecniche avanzate come il trucco protesico (ad esempio per creare cicatrici, ferite, invecchiamento) e altre trasformazioni artistiche. È necessario padroneggiare l'uso di materiali speciali (gomma, silicone, plastica) per creare effetti di alto impatto.

3. Assumere informazioni sulle eventuali incompatibilità e preclusioni della persona al make-up:

- Questa competenza implica una buona conoscenza della pelle e delle sue reazioni. Il truccatore deve essere in grado di riconoscere eventuali allergie o sensibilità ai prodotti e scegliere materiali sicuri e compatibili con il tipo di pelle della persona.

4. Eliminare il trucco dopo la rappresentazione/evento:

- Un aspetto fondamentale del lavoro del truccatore è anche il corretto smontaggio del trucco, che deve essere effettuato in modo delicato e sicuro, utilizzando prodotti adatti alla rimozione senza danneggiare la pelle.



R & M Servizi Srl
Ricerca & Management



5. **Eseguire ritocchi o cambi di trucco nelle pause di lavorazione del film o dello spettacolo:**
 - Il trucco deve essere mantenuto perfetto durante l'intero evento, e in contesti cinematografici o teatrali è necessario intervenire durante le pause per sistemare il trucco, fare piccoli aggiustamenti o cambiarlo per nuove scene.
6. **Individuare il trucco adatto all'evento o al contesto in cui si svolge la storia e conforme alle scelte stilistiche della regia:**
 - Il truccatore deve interpretare la visione della regia e scegliere il look più adatto al contesto della storia (storico, contemporaneo, fantasy, etc.). Ciò implica una comprensione delle scelte stilistiche della produzione, inclusi i temi, le ambientazioni e i personaggi.
7. **Realizzare il make-up artistico adeguato all'evento o alla rappresentazione, spettacolo/film (invecchiamento) e/o effetti speciali (ferite, cicatrici):**
 - Creare effetti visivi come l'invecchiamento del viso o applicare cicatrici e ferite realistiche rientra nell'ambito degli effetti speciali, ma anche nella capacità di rendere il trucco un elemento narrativo fondamentale per un personaggio.
8. **Scegliere i prodotti trucco adeguati alle necessità rilevate (scheda trucco):**
 - Ogni tipo di trucco richiede una selezione accurata dei prodotti (fondotinta, ombretti, ciprie, etc.) in base alle necessità della pelle e alle richieste artistiche della produzione. La "scheda trucco" è uno strumento fondamentale per annotare i prodotti utilizzati e garantirne la coerenza durante tutta la produzione.
9. **Scegliere le attrezzature adeguate alla tipologia di prodotti trucco da utilizzare:**
 - L'uso di pennelli, spugnette, accessori specializzati e attrezzature (come teli protettivi, specchi, luci) è essenziale per applicare correttamente i prodotti e ottenere un risultato preciso. Ogni tipo di prodotto richiede un set di attrezzi specifici per un'applicazione ottimale.
10. **Scegliere le modalità di abbinamento contesto storico/abiti/accessori/trucco:**
 - L'abilità di abbinare il trucco all'ambientazione storica e stilistica di un evento o di un film è fondamentale. Ad esempio, un film ambientato negli anni '20 richiederà un trucco vintage, mentre un film di fantascienza potrebbe richiedere trucco futuristico o trasformazioni speciali.

Conoscenze

1. **Caratteristiche dei prodotti cosmetici per il trucco:**
 - Conoscere le proprietà di vari prodotti (fondi, ciprie, rossetti, ombretti, etc.) è cruciale per scegliere quelli giusti in base alla tipologia di pelle, alla durata necessaria e all'effetto visivo richiesto.
2. **Elementi di igiene personale:**
 - La conoscenza delle pratiche di igiene è essenziale per evitare infezioni o reazioni allergiche. Ciò include la pulizia delle mani, la sterilizzazione degli strumenti e l'uso di prodotti sicuri per la pelle.



R & M Servizi Srl
Ricerca & Management



3. **Nozioni di pulizia ed igienizzazione delle attrezzature:**
 - Le attrezzature (pennelli, spugnette, etc.) devono essere pulite e sterilizzate regolarmente per evitare contaminazioni. È importante anche utilizzare materiali monouso dove necessario.
4. **Prodotti per il trucco:**
 - Conoscere i vari tipi di prodotti (liquidi, polveri, gel) e le loro applicazioni specifiche in base al tipo di trucco da realizzare è essenziale per una corretta applicazione e durata.
5. **Storia del trucco per il cinema:**
 - La conoscenza della storia del trucco cinematografico aiuta a comprendere le evoluzioni tecniche e stilistiche che hanno portato a pratiche moderne, come l'uso di effetti speciali e la creazione di personaggi straordinari.
6. **Storia del trucco teatrale:**
 - Il trucco teatrale ha una lunga tradizione, con tecniche che risalgono a secoli fa. Comprendere la sua evoluzione è utile per applicare il trucco in modo che enfatizzi i tratti del viso in ambienti con luci particolari.
7. **Teoria del colore, effetto ottico, la teoria del chiaro-scuro:**
 - La teoria del colore è fondamentale per scegliere le combinazioni di tonalità più efficaci. Il chiaroscuro, ovvero l'uso di ombre e luci, è cruciale per modellare il volto e creare effetti ottici di profondità.
8. **Trucco di scena (teatrale):**
 - Conoscere le specificità del trucco teatrale significa sapere come esaltare le caratteristiche del volto in modo che siano visibili anche da grandi distanze e sotto luci intense.
9. **Trucco effetti speciali:**
 - Il trucco con effetti speciali comprende una vasta gamma di tecniche, dall'uso di prostetici per creare personaggi fantastici alla simulazione di ferite e cicatrici. È necessario essere esperti nell'uso dei materiali speciali e nell'applicazione di questi effetti per creare un risultato realistico.

Metodologie didattiche

La metodologia formativa programmata si basa sull'adozione di un approccio attivo, orientato al continuo riscontro degli effetti ottenuti durante la fase espositiva, attraverso stimoli finalizzati ad azioni di feedback.

I flussi didattici saranno organizzati con tecniche in prevalenza deduttive, con particolare attenzione alle richieste dell'aula, rispetto alle modalità di apprendimento adottate.

Le attività d'aula sono realizzate intorno alle tematiche di maggior rilievo in riferimento alla specifica competenza, limitando l'utilizzo della metodologia della lezione frontale alla fase espositiva propedeutica e ampliando il raggio di approcci innovativi, quali:

- l'autoapprendimento,
- la discussione guidata, la ricerca



R & M Servizi Srl
Ricerca & Management



- l'analisi e il tutoring.

Ciò al fine di stimolare l'interesse e la motivazione dei partecipanti a costruire un bagaglio di esperienze didattiche consono alla natura del ruolo professionale.

Il corso combina lezioni teoriche, dimostrazioni pratiche, esercitazioni in laboratorio e attività di stage/WBL.

I Discenti avranno l'opportunità di applicare le conoscenze acquisite durante gli stage/WBL in contesti quali centri estetici e in diversi settori dell'estetica e dello spettacolo.

Descrizione delle modalità di verifica degli apprendimenti

La valutazione dell'apprendimento avverrà sia in fase intermedia che in fase conclusiva del percorso formativo mediante i seguenti strumenti di monitoraggio dell'apprendimento:

- Prova scritta (quesiti a risposta chiusa e a scelta multipla). Tale prova consentirà di valutare se i beneficiari della formazione hanno acquisito le competenze teoriche relative alla figura professionale.
- Colloquio (destrutturato). Tale prova consentirà di valutare se i beneficiari della formazione hanno acquisito sufficienti competenze teoriche relative alla figura professionale;
- Prova pratica di prodotto e di processo. Tale prova consente di valutare l'approccio finale e funzionale del processo produttivo in funzione del prodotto ultimato, valutabile pertanto sotto i vari aspetti: estetico, funzionale e tecnico.

Durata e Certificazione

La durata del percorso formativo è articolata in un numero pari a 270, suddivise tra formazione teorica, pratica e stage.

Al termine del corso, verranno rilasciate le certificazioni di competenza "Predisposizione del trucco e realizzazione make-up base" – "Realizzazione make-up giorno, sera, sposa (fotografico), moda e passerella" – "Realizzazione make-up di scena (televisivo, teatrale, cinematografico con o senza effetti speciali)" relative al profilo professionale "Visagista -Truccatore estetico e dello spettacolo

Al termine del percorso formativo, l'allievo sarà in grado di padroneggiare una vasta gamma di tecniche di trucco, sia per uso quotidiano che per progetti artistici e professionali in ambito televisivo, cinematografico, teatrale e della moda. Le competenze acquisite permetteranno di operare come **Visagista - Truccatore estetico e dello spettacolo**, offrendo un servizio altamente specializzato che risponde alle esigenze specifiche di ogni cliente o produzione. L'approccio formativo mira a integrare teoria e pratica, con attenzione alla continua evoluzione delle tecniche e tendenze del



R & M Servizi Srl
Ricerca & Management





REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA



settore, affinché ogni professionista possa operare con sicurezza, creatività e competenza.



R & M Servizi Srl
Ricerca & Management



Azienda certificata ISO 9001: 2008
per la Formazione

Tortoli (OG) 08048 Via Mons.Virgilio n°91 ☎ 0782 623088 📠 0782 222780 P.IVA 01451150914



R & M Servizi Srl
Ricerca & Management



Azienda certificata ISO 9001: 2008
per la Formazione